

Harmonogram realizacji Plan komunikacji na rok 2023

Plan komunikacji (PK) ze społecznością lokalną w ramach realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju w ujęciu tabelarycznym, zawierający wszelkie niezbędne elementy określone w Regulaminie konkursu o wybór LSR, w tym w załączniku "Struktura LSR".

LP.	Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych oraz informacja o budżecie działań	Planowane efekty działań komunikacyjnych oraz określenie potrzeb zwiększenia działań w przypadku niskiego poparcia społecznego lub problemów związanych z realizacją LSR
1	I-XII 2023 działanie bieżące, ciągłe	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o całości działań prowadzonych przez LGD	Informacja ogólna o LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - materiały wydawnicze LGD (będące efektem realizacji LSR)	1. liczba informacji na stronie internetowej LGD – 58 szt. 2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym – 103 szt. (koszt utrzymania strony www – 749,00 zł) 3. liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych – 4830 szt. (koszty ujęte we realizacji LSR – działania własne LGD oraz Projekt Współpracy)	Poinformowanie adresatów działania o całości działań prowadzonych przez LGD i zainteresowanie ich włączeniem się we wspólne działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD działania określone w tym punkcie zostają nasilone, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD
2	I-XII 2023 działanie bieżące, ciągłe, w miarę organizacji działań aktywnościowych	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o działaniach aktywnościowych LGD	Potencjalni uczestnicy wydarzeń prowadzonych przez LGD (określonych w ramach aktywizacji i będących elementem realizacji LSR), w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe,	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - materiały wydawnicze LGD (będące efektem realizacji LSR) - wiadomości wysyłane drogą e-mail do instytucji na	1. liczba informacji na stronie internetowej LGD (42 szt.) 2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym (50 szt.) 3. liczba wystanych wiadomości e-mail (645 szt.) 4. liczba informacji	Poinformowanie adresatów działania o organizowanych wydarzeniach i wydarzeniach oraz zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działaniach W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD działania określone w tym punkcie zostają nasilone, w tym nacisk

	3	I-XII 2023 działanie bieżące, ciągłe	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o Lokalnej Strategii Rozwoju - o jej założeniach (celach, przedsięwzięciach i wskaźnikach), a także o warunkach skorzystania z pomocy w ramach jej realizacji, w tym o kryteriach oceny operacji - całościowa informacja ogólna o charakterze i zakresie LSR	Informacja o LSR	przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na ryнку pracy określone w LSR	obszarze LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, w tym określonych w LSR osób defaworyzowanych na ryнку pracy - kontakt bezpośredni w Biurze LGD - rozsyłanie wiadomości drogą e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD	udzielonych w Biurze LGD (19 szt.) 5. liczba rozpropagowa- nych materiałów wydawniczych (4830 szt. - 4830 zł) (realizacja LSR - działania własne LGD i Projekty Współpracy)	powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD
			Potencjalni wnioskodawcy w ramach naborów LSR, w tym: mieszkańcy (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, w tym bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na ryнку pracy), instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, branżowe i inne podmioty spełniające kryteria beneficjentów PROW 2014-2020, w działaniu LEADER.	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - materiały informacyjne LGD o LSR (będące efektem realizacji LSR) - wiadomości wysyłane drogą e-mail do instytucji na obszarze LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, w tym określonych w LSR osób defaworyzowanych na ryнку pracy - kontakt bezpośredni w Biurze LGD / doradztwo	1. liczba informacji na stronie internetowej LGD, (w tym treść LSR) (13 szt.) 2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym (8 szt.) 3. liczba wystanych wiadomości e-mail (396 szt.) 4. liczba informacji udzielonych w Biurze LGD (19 szt.) 5. liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych (tożsame z wierszem 2 tabeli) 6. Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno- szkoleniowych dla	Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki Zapewnienie lepszej jakości składanych dokumentacji wniosków oraz spójności tych wniosków z założeniami LSR dzięki doradztwu, informacji i konsultacji Spowodowanie zainteresowania składaniem wniosków, a w konsekwencji działań informacyjnych i doradczo- szkoleniowych złożeń wniosków o finansowanie operacji prowadzące do osiągnięcia założonych efektów realizacji LSR (m.in. powstanie nowych miejsc pracy, podmiotów		

4	I-XII 2023	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach naborów wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych naborów	Działania informacyjne wynikające z procedury ogłaszania naborów	Potencjalni wnioskodawcy - jak wyżej.	<ul style="list-style-type: none"> - spotkania informacyjno-szkoleniowe - rozsyłanie wiadomości drogą e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD 	<p>potencjalnych wnioskodawców (1 szt.)</p> <p>7. liczba podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa bezpośredniego w biurze LGD - 19 szt.</p> <p>(działania w ramach aktywizacji, dla których wskaźniki określono w ramach realizacji LSR - działanie bezkosztowe)</p>	gospodarczych, aktywizacja, promocja, zachowanie dziedzictwa i inne założone w LSR rezultaty)
W przypadku problemów związanych z realizacją LSR działania określone w tym punkcie zostają nasilone, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD							
4	I-XII 2023	Informowanie adresatów działań o możliwościach uzyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki oraz poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach ogłoszonych naborów wniosków	<ul style="list-style-type: none"> - strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - materiały informacyjne LGD o LSR (w ramach realizacji LSR) - wiadomości wysyłane drogą e-mail do instytucji na obszarze LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, w tym określonych w LSR osób defaworyzowanych na rynku pracy - kontakt bezpośredni w Biurze LGD / doradztwo - spotkania informacyjno- 	<p>1. liczba informacji na stronie internetowej LGD, (w tym treść LSR oraz informacje o warunkach naboru, kryteriach oceny) - 4 szt.</p> <p>2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym - 4 szt.</p> <p>3. liczba wysłanych wiadomości e-mail - 16 szt.</p> <p>4. liczba informacji udzielonych w Biurze LGD - 19 szt.</p> <p>5. liczba opublikowanych komunikatów w mediach i na stronach internetowych gmin i na tablicach ogłoszeniowych - 1 szt.</p> <p>6. liczba rozpropagowanych</p>	<p>Poinformowanie adresatów działań o możliwościach uzyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki oraz poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach ogłoszonych naborów wniosków</p> <p>Zapewnienie lepszej jakości składanej dokumentacji wniosków oraz spójności tych wniosków z założeniami LSR dzięki doradztwu, informacji i konsultacji</p> <p>Spowodowanie zainteresowania składaniem wniosków, a w konsekwencji osiągnięcie założonych efektów realizacji LSR (m.in. powstanie nowych miejsc pracy, podmiotów gospodarczych, aktywizacja, promocja, zachowanie</p>		

				<p>szkoleniowe</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozsyłanie wiadomości drogą e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD - artykuły w mediach - informacje na stronach internetowych gmin członkowskich LGD - informacja na tablicy ogłoszeń w siedzibie LGD i w urzędach gmin członkowskich LGD 	<p>materiałów wydawniczych – 200 szt.</p> <p>7. Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-szkoleniowych dla potencjalnych wnioskodawców – 1 szt. (tożsame z wierszem 3)</p> <p>8. liczba podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa bezpośredniego w biurze LGD – 19 szt. (aktywizacja LGD, wskaźniki określono w ramach realizacji LSR – działania bezkosztowe)</p> <p>Powysze działania są powiązane z działaniami z wiersza 3 i w większości pozycji tożsame.</p>	<p>dzieńdzictwa i inne założone w LSR rezultaty)</p> <p>W przypadku problemów związanych z realizacją LSR działania określone w tym punkcie zostają nasilone, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD</p>
5	1-XII 2023	<p>Informowanie wnioskodawców o wynikach naborów wniosków, a także o pozostałych elementach i terminach procedury oceny i wyboru operacji do finansowania</p>	<p>Działania informacyjne wynikające z procedur wdrażania LSR</p>	<p>Wnioskodawcy, którzy złożyli wnioski o finansowanie operacji</p>	<p>strona internetowa LGD</p> <p>profil LGD na portalu społecznościowym</p> <p>kontakt bezpośredni w Biurze</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozsyłanie wiadomości pocztowych i drogą e-mail do wnioskodawców - informacja na tablicy ogłoszeń w siedzibie LGD 	<p>Poinformowanie adresatów działań o wynikach naborów wniosku i konieczności lub możliwości podjęcia czynności wynikających z danego etapu procedury oceny i wyboru operacji, w tym o możliwości składania protestu/odwołania, uzupełnień dokumentacji (grantobiorcy) itp. Zaproszenie do podpisania umowy o udzielenie grantu, przekazanie informacji związanych z monitorowaniem wdrażania operacji i in.</p>

					<p>udzielonych w Biurze LGD – 19 szt.</p> <p>5. liczba opublikowanych komunikatów na tablicy ogłoszeniowej LGD – 6 szt.</p> <p><i>(koszty bieżące - praca bieżąca w Biurze LGD. Działania bezkosztowe)</i></p>	<p>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD - jak wyżej</p>
6	I-XII 2023	<p>Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o jakości działań LGD</p>	<p>Osoby korzystające z doradztwa i konsultacji w Biurze LGD oraz podczas spotkań doradczo-konsultacyjnych prowadzonych przez LGD</p>	<p>- ankiety wypełniane przez odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie</p> <p>- formularz ankiety udostępniany przez LGD w Biurze LGD oraz na zakończenie spotkań doradczo-konsultacyjnych prowadzonych przez LGD</p>	<p>1. liczba ankiet rozdysponowanych wśród odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie i zebranych przez LGD – 19 szt.</p> <p><i>(koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura – bezkosztowo)</i></p>	<p>Ocena odbiorców usług doradczych i konsultacyjnych LGD na temat efektywności tych działań i skali pomocy merytorycznej świadczonej w biurze LGD.</p> <p>Ustalenie "słabych punktów" prowadzonych działań i dalszych potrzeb ich odbiorców</p> <p>Podjęcie działań naprawczych w przypadku niezadawalającej oceny wynikającej z ankiet.</p>
7	I-XII 2023	<p>Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o wynikach wdrażania operacji</p>	<p>Beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR</p>	<p>- ankiety wypełniane przez beneficjentów zakończonych i rozliczonych operacji</p> <p>- formularz ankiety monitorującej beneficjenta udostępniany przez LGD na stronie internetowej LGD</p>	<p>- liczba ankiet rozdysponowanych przez LGD zgodna z ilością zakończonych i rozliczonych operacji i zebranych przez LGD – 20 szt.</p> <p><i>(koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w</i></p>	<p>Uzyskanie informacji zwrotnej o zrealizowanych projektach, w tym informacja o osiągniętych wskaźnikach i kwotach wypłaconych beneficjentom.</p> <p>Kontrola procesu zbierania danych i poprawianie jego funkcjonowania.</p>

		<i>procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013</i>						<i>ramach czynności monitorujących Biura)</i>	Ustalenie "słabych punktów" systemu monitoringu i wprowadzanie działań naprawczych podwyższających skuteczność zbierania danych
8	I-XII 2023	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników	Działania informacyjne o stanie i efektach wdrażania LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym	1. liczba informacji na stronie internetowej LGD – 10 szt. 2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym – 14 szt. <i>(oba działania w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD - bezkosztowo)</i>	Poinformowanie adresatów działań o stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników oraz zainteresowanie ich dalszym włączeniem się we wspólne działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD w ramach działań, w których cele i wskaźniki nie zostały jeszcze zrealizowane W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD – jak wyżej		
9	VI-XII 2023	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. jakości działań informacyjnych <i>Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013</i>	Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby / podmioty z terenu działania LGD - wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej - zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji	- ankiety w wersji tradycyjnej lub elektronicznej rozdawane / rozsyłane do respondentów lub rozpropagowane poprzez gminy członkowskie i sołectwa obszaru LGD do odbiorców na obszarze LGD - wzór ankiety dostępny na stronie internetowej LGD w	1. liczba ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD – 5 szt. <i>(koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura - bezkosztowo)</i>	Uzyskanie informacji zwrotnej od społeczności lokalnej o skuteczności działań informacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacyjnego i wdrażania LSR. Uzyskanie informacji o tym, jakie działania wpływają w największym stopniu na poprawę jakości informacji propagowanej przez LGD. Ustalenie "słabych punktów" działań komunikacyjnych LGD. Podjęcie działań naprawczych w przypadku niezadowolającej oceny tych działań - uruchomienie trybu korygowania Planu Komunikacji		

10	I-XII 2023	<p>Poprawa jakości działań komunikacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacji w tym wykorzystanie wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych za pomocą narzędzi określonych w Planie Komunikacyjnym</p>	<p>Tryb korygowania Planu Komunikacji</p>	Pracownicy Biura LGD, Zarząd LGD	<p>terminie prowadzenia badania.</p> <p>Spotkanie konsultacyjne Pracowników Biura i członków Zarządu połączone z analizą danych pochodzących z ankiet oraz innych źródeł dostarczających informacji o jakości działań informacyjnych (komunikacyjnych) LGD, określonych w PK. Biuro analizuje dane i przygotowuje dane oraz wnioski na spotkanie konsultacyjne. Zarząd LGD podejmuje decyzje o zmianach w PK.</p>	<p>1. liczba analizowanych ankiet na temat jakości działań informacyjnych LGD – 5 szt.</p> <p>2. liczba rekomendacji zmian w Planie Komunikacyjnym przyjętych przez Zarząd LGD do wdrożenia w wyniku spotkań konsultacyjnych – 1 szt.</p> <p>(Działanie bezkosztowe)</p>	<p>Poprawa jakości i skuteczności działań informacyjnych LGD określonych w Planie Komunikacyjnym i/lub (w razie potrzeby) wprowadzenie nowych form/działań komunikacyjnych.</p> <p>Zmiana/dobór narzędzi informacyjnych stosowanych w Planie Komunikacyjnym.</p> <p>Uzyskanie lepszej oceny działań komunikacyjnych w kolejnym okresie działalności LGD.</p>
11	2023 II półrocze 2023	<p>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. rozpoznawalności LGD na terenie jej działania</p> <p><i>Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013</i></p>	<p>Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o rozpoznawalności LGD</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby / podmioty z terenu działania LGD - wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej - zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji</p>	<p>- ankiety w wersji tradycyjnej lub elektronicznej rozdawane / rozsyłane do respondentów lub rozpropagowane poprzez gminy członkowskie i sołectwa obszaru LGD do odbiorców na obszarze LGD - wzór ankiety dostępny na stronie internetowej LGD w terminie prowadzenia badania. Ankieta nie</p>	<p>1. liczba ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD - 5 szt.</p> <p>(koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura)</p>	<p>Uzyskanie informacji zwrotnej o rozpoznawalności LGD na obszarze wdrażania LSR.</p> <p>Uzyskanie informacji o tym, jakie działania wpływają w największym stopniu na poprawę rozpoznawalności LGD.</p> <p>Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD</p> <p>Ustalenie "słabych punktów" budowania rozpoznawalności.</p> <p>Podjęcie działań naprawczych w przypadku niezadowalającej oceny rozpoznawalności LGD.</p>

12	2023 I i II półrocze 2023	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o dobrych praktykach wynikających z realizacji LSR	Działania informacyjne o stanie i efektach wdrażania LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	może być udostępniana podczas wydarzeń org. przez LGD (wpływ na wynik badania rozpoznawalności) - strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - komunikaty w mediach - materiały wydawnicze LGD przewidziane w ramach realizacji LSR	1. liczba informacji na stronie internetowej LGD - 13 szt. 2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym - 21 szt. 3. liczba komunikatów opublikowanych w mediach - 7 szt. <i>(działania w ramach kosztów bieżących - praca w Biurze LGD)</i> 4. liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych - 4830 szt. <i>(realizacja LSR - działania własne LGD)</i>	Rozpropagowanie informacji o dobrych praktykach wynikających z wdrażania LSR. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD. Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD a także identyfikujących działania realizowane ze wsparciem LGD lub przez samą LGD W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD - jak wyżej
----	------------------------------------	---	---	--	---	--	---

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
"Dolina rzeki Grabi"
Pl. 11 Listopada 1, 98-100 Łask
tel. 662 260 229
NIP 8311603911 REGON 100519609
KRS 0000305994

Prezesa Zarządu LGD
"Dolina rzeki Grabi"
Inżynierka Anna Doljwa
Inż. Anna Doljwa

Łask, 20 listopada 2023 r.