

dobry czas na współpracę w Łódzkiem

Najbardziej istotną kwestią jest zbudowanie przejrzystego i czytelnego systemu instytucjonalnego wspierającego rozwój innowacji, który zapewni właściwy przepływ informacji oraz niezbędną wsparcie doradcze dla właściwych podmiotów.

Innowacje rzadko powstają w izolacji. Niski poziom współpracy między firmami, jak i między firmami, a IOB, nauką czy samorządem skutkuje niskim poziomem innowacyjności firm. Wyzwaniem będzie efektywniejsze przełożenie opracowanych technologii i rozwiązań na sukces innowacyjny. Będzie to wymagało wspólnego działania biznesu z nauką. Dzięki połączeniu różnych obszarów nauki i biznesu, które dziś nadal działają w większości w swoich sektorach, gospodarka może stać się bardziej konkurencyjna na światowych rynkach.

Bazując na doświadczeniach skandynawskich już w Regionalnej Strategii Innowacji dla Województwa Łódzkiego LORIS 2030, wskazano na konieczność uruchomienia w 22 powiatach województwa łódzkiego instytucji otoczenia biznesu odpowiedzialnych za wdrażanie elementów RSI w „terenie”.

W 2016 udało się uzyskać dofinansowanie z RPO WŁ 2014-2020 na Stworzenie systemu komunikacji i doradztwa dla przedsiębiorstw poprzez uruchomienie Centrów Innowacji Biznesowych, pilotażowo w 7 miastach regionu łódzkiego (Bełchatów, Radomsko, Sieradz, Kutno, Zduńska Wola, Łódź, Zgierz). Zgodnie z założeniami opracowanego modelu, innowacje są traktowane jako efekt współpracy i interakcji między ludźmi i organizacjami a ich otoczeniem.

Centrum Innowacji Biznesowej ma uwzględniać synergię poszczególnych instrumentów wspierających innowacyjność, a pracujący tam Doradcy Biznesu pełnić mają funkcję przewodnika po szeregu projektach, programach, konkursach czy też innych działaniach istotnych z punktu widzenia profilu przedsiębiorstwa.

Doradcy Biznesu są to osoby posiadające szeroką wiedzę na temat strategicznych działań podejmowanych przez region w zakresie wspierania rozwoju innowacyjności, internacjonalizacji, najnowszych

technologii o komercyjnym potencjale wytwarzanych przez lokalne środowisko naukowe czy usług oferowanych przez regionalne ośrodki innowacji.

Doradca Biznesu podejmuje bezpośredni kontakt z przedsiębiorcą, uświadamia przedsiębiorcy jego potrzeby, przygotowuje dla niego określoną ofertę i komunikuje z odpowiednim partnerem biznesowym, ośrodkiem naukowym lub pracownikiem instytucji otoczenia biznesu, etc.



*Nowymi liderami w dziedzinie innowacji będą ci,
którzy potrafią zrobić najlepszy użytek
z sieci partnerów zewnętrznych*

(Gary G. Pisano)

Miejsce Doradcy znajduje się pomiędzy przedsiębiorcą – odbiorcą, potrzebującym innowacyjnych rozwiązań, a grupami partnerów we wdrażaniu innowacji.

Naczelną zasadą Doradcy będzie indywidualne podejście do przedsiębiorców, uwzględnianie ich potrzeb. Doradca to „osoba ożywiająca coś, dająca impuls do czegoś, wzbudzająca zainteresowanie czymś, będąca duszą jakiegoś przedsięwzięcia; inspirator”.

W ramach Centrów Innowacji Biznesowych organizowane są liczne inicjatywy animujące i angażujące przedsiębiorców nie tylko na lokalnym rynku, ale i regionalnym, krajowym i międzynarodowym.

W efekcie prowadzonych działań Doradcy Biznesu stają się łącznikiem pomiędzy przedsiębiorcami, naukowcami oraz instytucjami otoczenia biznesu i jednostkami samorządowymi. Ich aktywność przyczynia się do podejmowania efektywnej współpracy pomiędzy podmiotami regionalnego systemu innowacji, co przekłada się na zwiększanie innowacyjności nie tylko lokalnej gospodarki, ale także międzynarodowej.