

## **Harmonogram realizacji Plan komunikacji na rok 2021**

Plan komunikacji (PK) ze spolecznoscia lokalna w ramach realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju w ujściu tabelarycznym, zawierajcy wszelkie niezbędne elementy określone w Regulaminie konkursu o wybór LSR, w tym w załączniku "Struktura LSR":

LP.	Term in	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskazniki realizacji działań komunikacyjnych oraz informacja o budżecie działań	Planowane efekty działań komunikacyjnych oraz określenie potrzeb zwiększenia działań w przypadku niskiego poparcia społecznego lub problemów związanych z realizacją LSR
1	I-XII 2C21 działanie bieżące, ciągłe	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o działalności prowadzonych przez LGD	Informacja ogólna o LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społeczeństwionym - materiały wydawnicze LGD (będące efektem realizacji LSR)	1. liczba informacji na stronie internetowej LGD – 5 szt. 2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społeczeństwionym - 10 szt.  <b>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD</b> działania określone w tym punkcie zostają napisane, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD	Poinformowanie adresatów działania o całości działań prowadzonych przez LGD i zainteresowanie ich włączeniem się we wspólnie działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD
2	I-XII 2C21 działanie bieżące, ciągłe, w miarę organizacji działań aktywizacyjnych	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o działaniach aktywizacyjnych LGD	Potencjalni uczestnicy wydarzeń prowadzonych przez LGD (określonych w ramach aktywizacji i będących elementem realizacji LSR), w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe,	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społeczeństwionym - materiały wydawnicze LGD (będące efektem realizacji LSR) - wiadomości wysłane drogą e-mail do instytucji na	1. liczba informacji na stronie internetowej LGD (2 szt.) 2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społeczeństwionym (2 szt.) 3. liczba wysłanych wiadomości e-mail (9 szt.) 4. liczba informacji	Poinformowanie adresatów działania o organizowanych przedsięwzięciach i wydarzeniach oraz zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działańach  <b>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD</b> działania określone w tym punkcie zostają napisane, w tym nacisk

			<p>przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, <b>w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR</b></p>	<p><b>obszarze LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, w tym określonych w LSR osób</b></p> <p><b>defaworyzowanych na rynku pracy</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- kontakt bezpośredni w Biurze LGD</li><li>- rozsyłanie wiadomości drogą e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD</li></ul>	<p>udzielonych w Biurze LGD (10 szt.)</p> <p>5. liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych (200 szt. - 200 zł)</p> <p>(realizacja LSR - działania własne LGD i Projekty Współpracy)</p>	<p>powinienej być photożony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD</p>
3	I-XII 2C21	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o Lokalnej Strategii Rozwoju	Informacja o LSR	Potencjalni wnioskodawcy w ramach naborów LSR, w tym: mieszkańcy (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, w tym <b>bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na rynku pracy</b> ), instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, branżowe i inne podmioty spełniające kryteria beneficjentów PROW 2014-2020, w działaniu LEADER.	<p>1. strona internetowa LGD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- profil LGD na portalu społeczeństwym</li> <li>- materiały informacyjne LGD o LSR (będące efektem realizacji LSR)</li> <li>- wiadomości wysyłane droga e-mail do instytucji na obszarze LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, w tym określonych w LSR osób</li> </ul> <p>2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społeczeństwym (3 szt.)</p> <p>3. liczba wysłanych wiadomości e-mail (9 szt.)</p> <p>4. liczba informacji udzielonych w Biurze LGD (10 szt.)</p> <p>5. liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych (tożsame z wierszem 2 tabeli)</p> <p>6. Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-szkoleniowych dla doradztwa</p>	<p>Poinformowanie adresatów działań o możliwościach poyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki</p> <p>Zapewnienie lepszej jakości składanych dokumentacji wniosków oraz spójności tych wniosków z założeniami LSR dzięki doradztwu, informacji i konsultacji</p> <p>Spowodowanie zainteresowania składaniem wniosków, a w konsekwencji działań informacyjnych i doradczo-szkoleniowych złożenie wniosków o finansowanie operacji prowadzącej do osiągnięcia założonych efektów realizacji LSR (m.in. powstanie nowych miejsc pracy, podmiotów</p>

				gospodarczych, aktywizacja, promocja, zachowanie dziedzictwa i inne zatożone w LSR rezultaty)
				<b>W przypadku problemów związanych z realizacją LSR</b> <i>działania określone w tym punkcie zostają napisane, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD</i>
4	I-XII 2021	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach naborów wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych naborów	Działania informacyjne wynikające z procedury ogłoszenia naborów	<p>- strona internetowa LGD</p> <p>- profil LGD na portalu społeczeństwionym</p> <p>- materiały informacyjne LGD o LSR (w ramach realizacji LSR)</p> <p>- wiadomości wysypane drogą e-mail do instytucji na obszarze LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, w tym określonych w LSR</p> <p>osób defaworyzowanych na rynek pracy</p> <p>- kontakt bezpośredni w Biurze LGD / doradztwo</p> <p>- spotkania informacyjno-rozpropagowanych</p> <p>potencjalnych wnioskodawców (0 szt.)</p> <p>7. liczba podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa bezpośredniego w biurze LGD</p> <p>- 10 szt.</p> <p>(działania w ramach aktywizacji, dla których wskaźniki określono w ramach realizacji LSR - działanie bezkosztowe)</p>

		<p><b>szkoleniowe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rozmówanie</li> <li>- wiadomości drgą e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD</li> <li>- artykuły w mediach</li> <li>- informacje na stronach internetowych gmin członkowskich LGD</li> <li>- informacja na tablicy ogłoszeń w siedzibie LGD i w urzędach gmin członkowskich LGD</li> </ul>	<p>materialów wydawniczych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 50 szt.</li> </ul> <p>7. Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-szkoleniowych dla potencjalnych wnioskodawców</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 0 szt.</li> </ul> <p>(tożsame z wierszem 3)</p> <p>8. liczba podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa bezpośredniego w biurze LGD – 12 szt.</p> <p>(aktywizacja LGD, wskaźniki określono w ramach realizacji LSR – działania bezkosztowe)</p> <p>Powyższe działania są powiązane z działaniami z wiersza 3 i w większości pozytycyjne.</p>	<p><b>W przypadku problemów związanych z realizacją LSR</b></p> <p><b>działania określone w tym punkcie</b></p> <p><b>zostają napisane, w tym naciśk powinien być położony na jakość działań informacyjnych</b></p> <p><b>i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD</b></p>	<p>dziedzictwa i inne założone w LSR rezultaty)</p>
5	I-XII 2021	<p><b>Informowanie wnioskodawców o wynikach naborów wniosków, a także o pozostałych elementach i terminach procedury oceny i wyboru operacji do finansowania</b></p>	<p>Działania informacyjne wynikające z procedur wdrażania LSR</p>	<p>Wnioskodawcy, którzy złożyli wnioski o finansowanie operacji</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- strona internetowa LGD</li> <li>- profil LGD na portalu społeczeństwowym</li> <li>- kontakt bezpośredni w Biurze</li> <li>- rozmówanie wiadomości pocztowych i drogą e-mail do wnioskodawców</li> <li>- informacja na tablicy ogłoszeń w siedzibie LGD</li> </ul>	<p>Poinformowanie adresatów działania o wynikach naborów wniosku i konieczności lub możliwości podjęcia czynności wynikających z danego etapu procedury oceny i wyboru operacji, w tym o możliwości składania protestu/odwołania, uzupełnień dokumentacji (grantobiorcy) itp.</p> <p>Zaprośenie do podpisania umowy o udzielenie grantu, przekazanie informacji związanych z monitorowaniem wdrażania operacji i in.</p>

				<i>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD - jak wyżej</i>	
6	I-XII 2021	Uzyskanie informacji zwrotnej i oceny jakości pomocy (doradztwa, szkoleń, konsultacji) świadczonej przez LGD. Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013	Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o jakości działań LGD	<p>Osoby korzystające z doradztwa i konsultacji w Biurze LGD oraz podczas spotkań doradczo-konsultacyjnych prowadzonych przez LGD</p> <p>Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o jakości działań LGD</p>	<p>udzielonych w Biurze LGD – 2 szt.</p> <p>5. liczba opublikowanych komunikatów na tablicy ogłoszeniowej LGD – 3 szt.</p> <p>(koszty bieżące - praca bieżąca w Biurze LGD. <i>Działania bezkosztowe</i>)</p> <p>1. liczba ankiet rozdysponowanych wśród odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie i zebranych przez LGD – 5 szt.</p> <p>- ankiet wypełniane przez odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie - formularz ankiet udostępniany przez LGD w Biurze LGD oraz na zakończenie spotkań doradczo-konsultacyjnych prowadzonych przez LGD</p> <p>(koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura – bezkosztowo)</p>
7	I-XII 2021	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. przebiegu i zakończenia realizacji operacji dofinansowanych przez LGD. Element uwzględniony w	Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o wynikach wdrażania operacji	<p>Beneficienci operacji realizowanych w ramach LSR</p> <p>- ankiet wypełniane przez beneficjentów zakończonych i rozliczonych operacji - formularz ankiet monitorującej beneficjenta udostępniany przez LGD na stronie internetowej LGD</p>	<p>- liczba ankiet rozdysponowanych przez LGD zgodna z ilością zakończonych i rozliczonych operacji i zebranych przez LGD – 10 szt.</p> <p>(koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w</p>

				<i>ramach czynności monitorujących Biura)</i>	<i>Ustalenie "stabnych punktów" systemu monitoringu i wprowadzanie działań naprawczych podwyższających skuteczność zbierania danych</i>
8	I-XII 2021	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników	Działania informacyjne o stanie i efektych wdrażania LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	<p>- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społeczeństwym</p> <p>1. liczba informacji na stronie internetowej LGD – 1 szt. 2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społeczeństwym – 1 szt.</p> <p>(oba działania w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD - bezkosztowo)</p> <p><i>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD - jak wyżej/</i></p>
9	VI-XII 2021	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. jakości działań informacyjnych Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013	Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby / podmioty z terenu działania LGD losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej - zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013	<p>- ankiet w wersji tradycyjnej lub elektronicznej rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD – 30 szt.</p> <p>(koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura - bezkosztowo)</p> <p>1. liczba ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD – 30 szt.</p> <p>Uzyskanie informacji zwrotnej od społeczności lokalnej o skuteczności działań informacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacyjnego i wdrażania LSR. Uzyskanie informacji o tym, jakie działania wpływają w największym stopniu na poprawę jakości informacji propagowanej przez LGD. Ustalenie "stabnych punktów" działań komunikacyjnych LGD.</p> <p>Podjęcie działań naprawczych w przypadku niezadowalającej oceny tych działań - uruchomienie trybu korygowania Planu Komunikacji</p>

10	I-XII 2021	Poprawa jakości działań komunikacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacji w tym wykorzystanie wniosków/opinií zebranych podczas działań komunikacyjnych za pomocą narzędzi określonych w Planie Komunikacyjnym	Tryb korygowania Planu Komunikacji Pracownicy Biura LGD, Zarząd LGD	Spotkanie konsultacyjne Pracowników Biura i członków Zarządu połączone z analizą danych pochodzących z ankiet oraz innych źródeł dostarczających informacji o jakości działań informacyjnych (komunikacyjnych) LGD, określonych w PK. Biuro analizuje dane i przygotowuje dane oraz wnioski na spotkanie konsultacyjne. Zarząd LGD podejmuje decyzje o zmianach w PK.	terminie prowadzenia badania.
11	2021	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. rozpoznawalności LGD na terenie jej działania Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013	Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o rozpoznawalności LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby / podmioty z terenu działania LGD - wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej - zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji	1. liczba ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebrań przez LGD - 30 szt. (koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura)

			może być udostępniana podczas wydarzeń org. przez LGD (wpływ na wynik badania rozpoznawalności)	Rozpropagowanie informacji o dobrych praktykach wynikających z wdrażania LSR.
12	2021 I i II półrocze 2021	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o dobrych praktykach wynikających z realizacji LSR	Działania informacyjne o stanie i efekach wdrażania LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR

Łask, 13 października 2020 r.

Przedstawiciel Zarządu LGD  
Miasta Lublinca  
Natalia Grabińska  
Zarządzająca  
Zarządzająca