

Plan komunikacji (PK) ze społeczeństwem lokalnym w ramach realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju w ujęciu tabelarycznym, zawierający wszelkie niezbędne elementy określone w Regulaminie konkursu o wybór LSR, w tym w załączniku "Struktura LSR":

LP.	Termin	Cel komunikacji	Nazwa działalności komunikacyjnego	Adresaci działalności komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskazniki realizacji działań komunikacyjnych oraz informacja o budżecie działań	Planowane efekty działań komunikacyjnych oraz określenie potrzeb zwiększenia działań w przypadku niskiego poparcia społecznego lub problemów związanych z realizacją LSR
1	I-XII 2020 działanie bieżące, ciągłe	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o całości działań prowadzonych przez LGD	Informacja ogólna o LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	- strona internetowa LGD, - profil LGD na portalu społeczeństwiozym - materiały wydawnicze LGD (będące efektem realizacji LSR)	1. liczba informacji na stronie internetowej LGD – 82 szt. 2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społeczeństwiozym - 116 szt. defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	Poinformowanie adresatów działania o całości działań prowadzonych przez LGD i zainteresowanie ich włączeniem się we wspólnie działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD
2	I-XII 2020 działanie bieżące, ciągłe, w miarę organizacji działan aktywiza- cyjnych	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o działaniach aktywizacyjnych LGD	Potencjalni uczestnicy wydarzeń prowadzonych przez LGD (określonych w ramach aktywizacji i będących elementem realizacji LSR), w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe,	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społeczeństwiozym - materiały wydawnicze LGD (będące efektem realizacji LSR) wysłane drogą e-mail do instytucji na	1. liczba informacji na stronie internetowej LGD (27 szt.) 2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społeczeństwiozym (47 szt.) 3. liczba wysłanych wiadomości e-mail (164 szt.) 4. liczba informacji	Poinformowanie adresatów działania o organizowanych przedsięwzięciach i wydarzeniach oraz zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działańach W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD działania określone w tym punkcie zostają napisane, w tym naciśk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD

		przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	obszarze LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, w tym określonych w LSR osób defaworyzowanych na rynku pracy - kontakt bezpośredni w Biurze LGD - roszystanie wiadomości drogą e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD	udzielonych w Biurze LGD (26 szt.) 5. liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych (3620 szt. - 15000 zł) <i>(realizacja LSR - działania własne LSR i Projekty Współpracy)</i>	powinieneć być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD
3	I-XII 2020	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o Lokalnej Strategii Rozwoju - o jej zatożeniach (celach, przedsięwzięciach i wskaznikach), a także o warunkach skorzystania z pomocy w ramach jej realizacji, w tym kryteriach oceny operacji - całościowa informacja ogólna o charakterze i zakresie LSR	Potencjalni wnioskodawcy w ramach naborów LSR, w tym: mieszkańcy (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, w tym bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na rynku pracy), instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, branżowe i inne podmioty spełniające kryteria beneficjentów PROW 2014-2020, w działaniu LEADER.	1. liczba informacji na stronie internetowej LGD, (w tym treść LSR) (22 szt.) 2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społeczeństwym (9 szt.) 3. liczba wysłanych wiadomości e-mail (210 szt.) 4. liczba informacji udzielonych w Biurze LGD (26 szt.) 5. liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych (tożsame z wierszem 2 tabeli) 6. Liczba organizowanych spotkań informacyjno-szkoleniowych dla	Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozykowania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki Zapewnienie lepszej jakości składanych dokumentacji wniosków oraz spójności tych wniosków z założeniami LSR dzięki doradztwu, informacji i konsultacji Spowodowanie zainteresowania składaniem wniosków, a w konsekwencji działań informacyjnych i doradczo-szkoleniowych złożenie wniosków o finansowanie operacji prowadzącej do osiągnięcia założonych efektów realizacji LSR (m.in. powstanie nowych miejsc pracy, podmiotów

4	I-XII 2020	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach naborów wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych naborów	Działania informacyjne wynikające z procedury ogłoszenia naborów	Potencjalni wnioskodawcy - jak wyżej.	<p>- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - materiały informacyjne LGD o LSR (w ramach realizacji LSR) - wiadomości wysyłane drogą e-mail do instytucji na obszarze LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, w tym określonych w LSR osób defaworyzowanych na rynku pracy</p> <p>7. liczba podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa bezpośredniego w biurze LGD - 26 szt.</p> <p>(działania w ramach aktywizacji, dla których wskaźniki określono w ramach realizacji LSR - działanie bezkosztowe)</p> <p>1. liczba informacji na stronie internetowej LGD, (w tym treść LSR oraz informacje o warunkach naboru, kryteriach oceny) - 2 szt.</p> <p>2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społeczeństwozym - 2 szt.</p> <p>3. liczba wysłanych wiadomości e-mail - 0 szt.</p> <p>4. liczba informacji udzielonych w Biurze LGD - 26 szt.</p> <p>5. liczba opublikowanych komunikatów w mediach i na stronach internetowych gmin i na tablicach ogłoszeniowych - 0 szt. 6. liczba rozpropagowanych</p>

			działdztwa i inne założone w LSR rezultaty)
		<p>szkoleniowe - rozsyłanie wiadomości drogą e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD - artykuły w mediach - informacje na stronach internetowych gmin członkowskich LGD - informacja na tablicy ogłoszeń w siedzibie LGD i w urzędach gmin członkowskich LGD</p>	<p>7. Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-szkoleniowych dla potencjalnych wnioskodawców – 0 szt.</p> <p>8. liczba podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa bezpośredniego w biurze LGD – 16 szt. <i>(aktywizacja LGD, wskaźniki określono w ramach realizacji LSR – działania bezkosztowe)</i></p> <p>Powyższe działania są powiązane z działaniami z wiersza 3 i w większości pozytywnej tożsamości.</p>
5	I-XII 2020	<p>Informowanie wnioskodawców o wynikach naborów wniosków, a także o pozostałych elementach i terminach procedury oceny i wyboru operacji do finansowania</p>	<p>Działania informacyjne wynikające z procedur wdrażania LSR</p> <p>Wnioskodawcy, którzy złożyli wnioski o finansowanie operacji</p>
			<p>- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społeczeństwonym - kontakt bezpośredni w Biurze - rozsyłanie wiadomości pocztowych i drogą e-mail do wnioskodawców - informacja na tablicy ogłoszeń w siedzibie LGD</p> <p>1. liczba informacji na stronie internetowej LGD, (w tym wyniki oceny i wyboru operacji) – 1 szt.</p> <p>2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społeczeństwowym – 0 szt.</p> <p>3. liczba wysłanych wiadomości pocztowych i e-mail do wnioskodawców - informacja na tablicy ogłoszeń w siedzibie LGD</p> <p>4. liczba informacji</p>

					<i>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD - jak wyżej</i>
6	I-XII 2020	Uzyskanie informacji zwrotnej i oceny jakości pomocy (doradztwa, szkoleń, konsultacji) świadczonej przez LGD. <i>Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013</i>	Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o jakości działań LGD	Osoby korzystające z doradztwa i konsultacji w Biurze LGD oraz podczas spotkań doradczo-konsultacyjnych prowadzonych przez LGD	<p><i>(koszty bieżące - praca bieżąca w Biurze LGD. Działania bezkosztowe)</i></p> <p>udzielonych w Biurze LGD – 26 szt.</p> <p>5. liczba opublikowanych komunikatów na tablicy ogłoszeniowej LGD – 0 szt.</p>
7	I-XII 2020	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. przebiegu i zakończenia realizacji operacji dofinansowanych przez LGD. <i>Element uwzględniony w</i>	Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o wynikach wdrażania operacji	Beneficienci operacji realizowanych w ramach LSR	<p><i>(koszty bieżące - praca bieżąca w Biurze LGD w</i></p> <p>ocena odbiorców usług doradczych i konsultacyjnych LGD na temat efektywności tych działań i skali pomocy merytorycznej świadczonej w biurze LGD. – 1. liczba ankiet rozdysponowanych wśród odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie i zebranych przez LGD – 75 szt.</p> <p><i>(koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura – bezkosztowo)</i></p> <p>ocena odbiorców usług doradczych i konsultacyjnych prowadzonych przez LGD na zakończenie spotkań doradczo-konsultacyjnych prowadzonych przez LGD – 9 szt.</p>

	<i>procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013</i>		<i>ramach czynności monitorujących Biura)</i>	<i>Ustalenie "starych punktów" systemu monitoringu i wprowadzanie działań naprawczych podwyższających skuteczność zbierania danych</i>
8	I-XII 2020	<i>Informowanie mieszkańców obszaru LGD o stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników</i>	<i>Działania informacyjne o stanie i efektych wdrażania LSR</i> Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	<p>- strona internetowa LGD, - profil LGD na portalu społeczeństwiozym</p> <p>1. liczba informacji na stronie internetowej LGD – 10 szt.</p> <p>2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społeczeństwiozym – 3 szt.</p> <p>(oba działania w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD - bezkosztowo)</p> <p>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD - jak wyżej/</p>
9	VI-XII 2020	<i>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. jakości działań informacyjnych Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013</i>	<i>Analiza efektywności działań komunikacyjnych i środków przekazu zastosowanych z terenu działania LGD</i>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby / podmioty z terenu działania LGD - wybranymi metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej - zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji</p> <p>- ankiet w wersji tradycyjnej lub elektronicznej rozdawane / roszczone do respondentów lub rozwijane poprzez gminy członkowskie i sołectwa obszaru LGD do odbiorców na obszarze LGD - wzór ankiet dostępny na stronie internetowej LGD w</p> <p>1. liczba ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD – 20 szt.</p> <p>(koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura - bezkosztowo)</p>

10	I-XII 2020	Poprawa jakości działań komunikacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacji w tym wykorzystanie wniosków/opinií zebranych podczas działań komunikacyjnych za pomocą narzędzi określonych w Planie Komunikacyjnym	Tryb korygowania Planu Komunikacji Pracownicy Biura LGD, Zarząd LGD	Spotkanie konsultacyjne Pracowników Biura i członków Zarządu połączone z analizą danych pochodzących z ankiet oraz innym źródłem dostarczającym informacji o jakości działań informacyjnych (komunikacyjnych) LGD, określonych w PK. Biuro analizuje dane i przygotowuje dane oraz wnioski na spotkanie konsultacyjne. Zarząd LGD podejmuje decyzje o zmianach w PK.
11	2020 II półrocze 2020	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. rozpoznawalności LGD na terenie jej działania Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013	Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o rozpoznawalności LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby / podmioty z terenu działania LGD - wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej - zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013

				może być udostępniana podczas wydarzeń org. przez LGD (wpływ na wynik badania rozpoznawalności)	
12	2020	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o dobrych praktykach wynikających z realizacji LSR	Działania informacyjne o stanie i efektach wdrażania LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	<p>- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społeczeństwiozym - komunikaty w mediach - materiały wydawnicze LGD przewidziane w ramach realizacji LSR</p> <p>- 0 szt.</p> <p>(działania w ramach kosztów bieżących - praca w Biurze LGD)</p> <p>4. liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych (tożsame z wierszem 2 tabeli)</p>

W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD - jak wyżej

Prez. Zarządu LGD
Bożena Grabińska
NIP 821603611 KRS 0000000004
ZAPRASZAMY DO KONTAKTU