

Harmonogram realizacji Plan komunikacji na rok 2019

Plan komunikacji (PK) ze społeczeństwą lokalną w ramach realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju w ujęciu tabelarycznym, zawierający wszelkie niezbędne elementy określone w Regulaminie konkursu o wybór LSR, w tym w załączniku "Struktura LSR":

LP.	Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych oraz informacja o budżecie działań	Planowane efekty działań komunikacyjnych oraz określenie potrzeb zwiększenia działań w przypadku niskiego poparcia społecznego lub problemów związanych z realizacją LSR
1	I-XII 2019 działanie bieżące, ciągłe	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o całości działań prowadzonych przez LGD	Informacja ogólna o LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społeczeństwowym - materiały wydawnicze LGD (będące efektem realizacji LSR)	1. liczba informacji na stronie internetowej LGD – 45 szt. 2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społeczeństwowym – 80 szt. (koszt utrzymania strony www – 749,00 zł) 3. liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych (koszty ujęte w realizacji LSR – działania własne LGD oraz Projekt Współpracy - 27 040 szt. ulotek questingowych, ulotka nabór wniosków oraz mapa obszaru LGD)	Poinformowanie adresatów działania o całości działań prowadzonych przez LGD i zainteresowanie ich włączeniem się we wspólnie działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD działania określone w tym punkcie zostają napisane, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD
2	I-XII 2019 działanie bieżące, ciągłe, w miarę organizacji działań	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o działaniach aktywizacyjnych LGD	Potencjalni uczestnicy wydarzeń prowadzonych przez LGD (określonych w ramach aktywizacji i będących elementem realizacji LSR), w tym mieszkańcy obszaru	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społeczeństwowym - materiały wydawnicze LGD (będące efektem realizacji LSR)	1. liczba informacji na stronie internetowej LGD (10 szt.) 2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społeczeństwowym (34 szt.)	Poinformowanie adresatów działania o organizowanych przedsięwzięciach i wydarzeniach oraz zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działaniach

				<p>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD</p> <p>działania określone w tym punkcie dotyczą nasilone, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych</p> <p>i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD</p>	
aktywizacyjnych	LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	- wiadomości wysyłane drogą e-mail do instytucji na obszarze LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, w tym określonych w LSR osób	3. liczba wystanych wiadomości e-mail (60 szt.) 4. liczba informacji udzielonych w Biurze LGD (25 szt.) 5. liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych (27 040 szt.)	3. liczba wystanych wiadomości e-mail (60 szt.) 4. liczba informacji udzielonych w Biurze LGD (25 szt.) 5. liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych (27 040 szt.)	
3	I-XII 2019	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o Lokalnej Strategii Rozwoju - o jej założeniach (celach, przedsięwzięciach i wskaznikach), a także o warunkach skorzystania z pomocy w ramach jej realizacji, w tym o kryteriach oceny operacji - całociowa informacja ogólna	Informacja o LSR	Potencjalni wnioskodawcy w ramach naborów LSR, w tym: mieszkańcy (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, w tym bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na rynku pracy), instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, branżowe i inne podmioty spełniające kryteria beneficjentów PROW 2014-2020, w działaniu LEADER.	<p>1. liczba informacji na stronie internetowej LGD, (w tym treść LSR) (16 szt.)</p> <p>2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społeczeństwym (20 szt.)</p> <p>3. liczba wystanych wiadomości e-mail (30 szt.)</p> <p>4. liczba informacji udzielonych w Biurze LGD (71 szt.)</p> <p>5. liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych (tożsame z wierszem 2 tabeli)</p>

	O charakterze i zakresie LSR	w Biurze LGD / doradztwo - spotkania informacyjno-szkoleniowe - szkoleniowe - roszczenie wiadomości drogą e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD	6. Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-szkoleniowych dla potencjalnych wnioskodawców (1 szt. – koszt – 300 zł) 7. liczba podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa bezpośredniego w biurze LGD - 71 szt. <i>(działania w ramach aktywizacji, dla których wskazniki określono w ramach realizacji LSR - działanie bezkosztowej)</i>	o finansowanie operacji prowadzącej do osiągnięcia założonych efektów realizacji LSR (m.in. powstanie nowych miejsc pracy, podmiotów gospodarczych, aktywizacja, promocja, zachowanie dziedzictwa i inne założone w LSR rezultaty)
4	I-XII 2019	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach nabiorów wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych nabiorów	Potencjalni wnioskodawcy - jak wyżej.	W przypadku problemów związanych z realizacją LSR działania określone w tym punkcie zostają nawiązane, w tym naciś powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD
		Działania informacyjne wynikające z procedury ogłoszenia nabiorów wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych nabiorów	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społeczeństwionym - materiały informacyjne LGD o LSR (w ramach realizacji LSR) - wiadomości wysypane drogą e-mail do instytucji na obszarze LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, w tym określonych w LSR osób defaworyzowanych na rynek pracy	Poinformowanie adresatów działań o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskazniki oraz poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach ogłoszonych nabiorów wniosków Zapewnienie lepszej jakości składanej dokumentacji wniosków oraz spójności tych wniosków z założeniami LSR dzięki doradztwu, informacji i konsultacji

5	I-XII 2019	Informowanie wnioskodawców o wynikach naborów wniosków, a także o pozostałych elementach i terminach procedury oceny i wyboru operacji do finansowania	Działania informacyjne wynikające z procedur wdrażania LSR	Wnioskodawcy, którzy złożyli wnioski o finansowanie operacji

			- informacja na tablicy ogłoszeń w siedzibie LGD	i e-mail do wnioskodawców – 72 szt.	informacji związanych z monitorowaniem wdrażania operacji i in. <i>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD</i> - jak wyżej
6	I-XII 2019	Uzyskanie informacji zwrotnej i oceny jakości pomocy (doradztwa, szkoleń, konsultacji) świadczonej przez LGD. Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013	Działania stużace otrzymywaniu informacji zwrotnej o jakości działań o jakości działań LGD	Osoby korzystające z doradztwa i konsultacji w Biurze LGD oraz podczas spotkań doradczo-konsultacyjnych prowadzonych przez LGD	- ankiety wypełniane przez odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie - formularz ankiet udostępniany przez LGD w Biurze LGD oraz na zakończenie spotkań doradczo-konsultacyjnych prowadzonych przez LGD (koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura – bezkosztowo)
7	I-XII 2019	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. przebiegu i zakończeniu realizacji operacji	Działania stużace otrzymywaniu informacji zwrotnej o wynikach wdrażania operacji	Beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	- ankiety wypełniane przez beneficjentów zakończonych i rozliczonych operacji - formularz ankiet monitorujących Biura – bezkosztowo

	dofinansowanych przez LGD. <i>Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013</i>	beneficjenta udostępniany przez LGD na stronie internetowej LGD	- 40 szt. (koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura)	Kontrola procesu zbierania danych i poprawianie jego funkcjonowania. Ustalenie "stacyjnych punktów" systemu monitoringu i wprowadzanie działań naprawczych podwyższających skuteczność zbierania danych
8	I-XII 2019 Informowanie mieszkańców obszaru LGD o stanie i efektach wdrażania LSR o stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników	Działania informacyjne o stanie i efektach wdrażania LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	<p>1. liczba informacji na stronie internetowej LGD – strona internetowa LGD – profil LGD na portalu społeczeństwym</p> <p>2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społeczeństwym – 16 szt. (oba działania w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD - bezkosztowo)</p> <p>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD – jak wyżej</p>
9	VI-XII 2019 Uzyskanie informacji zwrotnej nt. jakości działań informacyjnych	Analiza efektywności działań komunikacyjnych i środków stosowanych przekazu <i>Element uwzględniony w procedurach monitoringu</i>	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby / podmioty z terenu działania LGD – wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej - zgodnie	<p>1. liczba ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD – 32 szt. (koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura - bezkosztowo)</p> <p>Uzyskanie informacji zwrotnej od społeczności lokalnej o skuteczności działań informacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacyjnego i wdrażania LSR. Uzyskanie informacji o tym, jakie działania wpływają w największym stopniu na poprawę jakości informacji propagowanej przez LGD. Ustalenie "stacyjnych punktów" działań komunikacyjnych LGD.</p>

		<i>i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013</i>	<i>z procedurami monitoringu i ewaluacji</i>	<i>- wzór ankety dostępny na stronie internetowej LGD w terminie prowadzenia badania.</i>	<i>Podjęcie działań naprawczych w przypadku niezadowalającej oceny tych działań - uruchomienie trybu korygowania Planu Komunikacji</i>
10	I-XII 2019	Poprawa jakości działań komunikacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacji w tym wykorzystanie wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych za pomocą narzędzi określonych w Planie Komunikacyjnym	Tryb korygowania Planu Komunikacji	Pracownicy Biura LGD, Zarząd LGD	<p>Spotkanie konsultacyjne Pracowników Biura i członków Zarządu połączone z analizą danych pochodzących z ankiet oraz innych źródeł dostarczających informacji o jakości działań informacyjnych (komunikacyjnych) LGD, określonych w PK. Biuro analizuje dane i przygotowuje dane oraz wnioski na spotkanie konsultacyjne. Zarząd LGD podejmuje decyzje o zmianach w PK.</p> <p>1. liczba analizowanych ankiet na temat jakości działań informacyjnych LGD – 32 szt. 2. liczba rekomendacji zmian w Planie Komunikacyjnym przyjętych przez Zarząd LGD do wdrożenia w wyniku spotkań konsultacyjnych – 1 szt. (Działanie bezkosztowe)</p>

*Prezes Zarządu LGD
„Dolina Tęzek” Grabów
NIP 83 11 60 39 11 KRS 0000369904
mgr Anna Doliwa*